|  |  |
| --- | --- |
| **Cultura** | |
| **Posible Definición de Cultura** | Movimiento de creación de sentido, experimentar lo nuevo; acción de hacer pensar, hacer ver y hacer reflexionar sobre lo que se esconde bajo las experiencias cotidianas. La cultura es un derecho del ciudadano, para conocer los bienes y obras culturales, así como derecho de hacer cultura y de participar de las decisiones sobre la política cultural. |
| **Tipos de Cultura.** | **Características** |
| Popular. | * Se caracteriza por un proceso de homogenización cultural, determinada fundamentalmente por los medios de comunicación social, que tienden a disolver las originalidades y a reducir las diferencias. * Pretende traer la “conciencia correcta” al pueblo para que la cultura popular se convierta en revolucionaria o en sostén del Estado. * Se definen negativamente por referencia a la cultura de la abundancia y del lujo que es propia de las clases dominantes. * Protagonistas directos de la cultura popular: campesinos, artesano… * Se manifiesta a través del filtro de las palabras. * Condicionada por especificidades étnicas, regionales y de formas de sociabilidad. * Se definen por su posición solidaria con las clases subalternas. * No se encuentra solamente entre una tradición escrita y una tradición oral, está profundamente diversificada. * El Romanticismo del siglo XIX, la definía como afirma la cultura del pueblo bueno, verdadero y justo, o aquella que expresa el alma de la nación y el espíritu del pueblo. * La Ilustración Francesa del siglo XVIII, la definió como un residuo de tradición, mezcla de superstición e ignorancia a ser corregido por la educación del pueblo. * Se debe entender como un universo cultural con relieves propios- en las sociedades industriales- |
| **Cultura de masas** | * La cultura de masas se apropia de las obras culturales para consumirlas, devorarlas, destruirlas y anularlas. * Las masas se caracterizan por su irracionalidad y su falta de autonomía histórica, lo cual las hace presa fácil de todo tipo de manipulación. * Se denomina parte de la masa a todo aquel que no se valora así mismo, que se siente como todo el mundo, y por sentirse idéntico a los demás. * Se desenvuelve vendiendo la vida privada, los estilos personales, las ideas, los sueños e ilusiones. * Llega a la población mediante una serie de pasos estructurados por la clase dominante, estos pasos son: UNIFORMIZACIÓN, ESPECIALIZACIÓN, SINCRONIZACIÓN, CONCENTRACIÓN, MAXIMIZACIÓN y CENTRALIZACIÓN * Masa es un término sociológico complejo, no hace alusión simplemente a una pluralidad de personas. Se caracteriza por la pérdida de la conciencia individual; la identificación en exceso del hombre con su grupo o colectividad, por su irracionalidad, y, sobre todo, por su carácter dinámico y sus consecuencias sociales. |
| **Dominante.** | * Obedece a intereses de particulares. * Tiene el poder decisivo y goza de prestigio. * La clase dominante tiene sabios, filósofos, científicos, políticos… * Tiene un poder político nacional e internacional. * Establece los patrones de conducta así como los comportamientos religiosos, éticos, cultos, políticos y legales. * Es normativa. * Al tener el poder y recursos es globalizada. * Maneja el discurso como método de persuasión. * Es coercitiva. * Perteneciente a un pequeño grupo selecto que determina el proceder de una nación. * Impide el acceso a la cultura. * Lugar a partir del cual se legitima el ejercicio de la explotación económica, de la dominación política y de la exclusión social. * Crea la ilusión de que todos tienen acceso a los mismos bienes culturales, cada uno escogiendo libremente lo que desea. * Vende cultura. Para venderla debe seducir y agradar al consumidor. |